

OB専用サイトに注力

2週間に1回、コラム配信

リノベーション会社のニューユニークス（東京都渋谷区）はOB専用サイト「OTOKUIさま専用サイト」の運営に注力している。

同サイトではインテリア

アの最新トレンドやお得なキャンペーン情報など、リノベ後の暮らしをより豊かにするウェブマガジンの配信に加え、自宅の売却・賃貸、追加工事の相談やハウスクリー

ニング、家具・家電のスタイリングサービス「decoo」などのサービスを提供している。

ウェブマガジンはスタッフがライフスタイルを軸に厳選したアイテムを紹介する「スタッフの偏愛」や「#やってみ



▶ライフスタイルを軸とするコラムを2週間に1回の頻度で配信している

た「、OB客の住み替えや売却などの実体験を取材した記事「暮らしアップデート」などを2週間に1回の頻度で配信。白田英司社長は「ちよっと調べれば分かる情報をお客様にお届けしても面白くありません。当社には感度の高いお客様が多いため、皆さんに納得いただけるような情報を発信しています」と語る。

スタッフは本サイトでは露出しないが、OB専用サイトではあえて露出



白田英司社長

させる。OB客が当時の担当アドバイザーや設計デザイナーたちを懐かしく思うことが狙いだ。例えば6月に更新した「スタッフの偏愛vol.3」では「夜の一杯を特別にするクラス」をテーマとし、アシスタントデザイナーが実際に購入し

たこだわりのクラスを紹介した。

同社は2007年にリノベーションブランド「nuリノベーション」を開始。開始当初はOB客からの追加工事の相談はあまりなかったが、開始から約10年でOB客から家庭環境の変化などにより住み替えの相談などを受けられるようになった。

その状況下で新型コロナウイルス感染症の拡大により在宅ワークの需要が

高まり、ワークスペースの設置などを求める声が増加。また、移住の検討に伴う賃貸や売却などの相談も増えた。

これまでOB客からの相談は個別で対応してきたが、これを機に2022年からOB専用サイトの開設に取り組み、2023年4月にオープンした。サイト開設から約1年で小上がりからロフト、DENスペースをWICやワークスペースに変更

するリノベなど10件の追加工事につながっている。「OB専用サイトはお客様とつながり続けられることがメリットとして大きいです。また、追加工事や住み替えに関するコラムを発信することで、お客様にとってリアルティのある情報をお届けでき、イメージの乖離が少ない状態でより最適な提案をすることができるともメリットだと感じています」（白田社長）