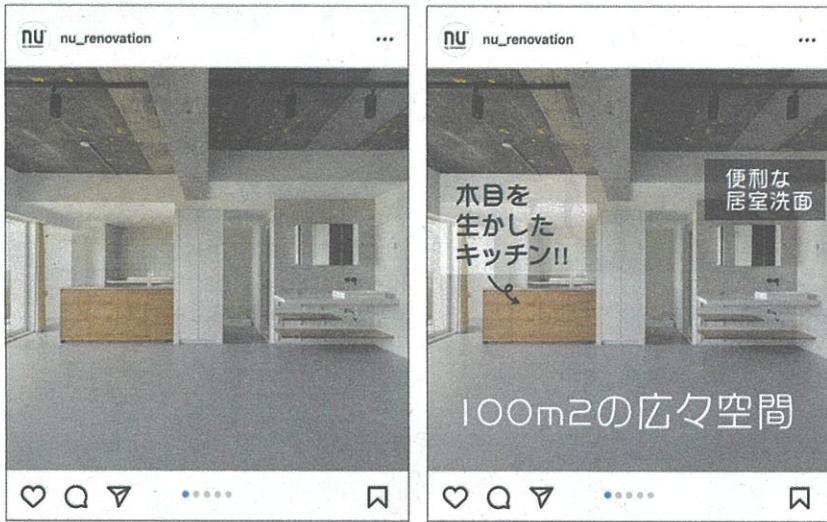


リフォーム産業フェア2024 セミナーレポートダイジェスト Vol.10

ニューユニークス

契約率は8割！コンテスト受賞歴多数の人気リノベ会社が語るブランディング・SNSマーケティング戦略

契約率8割を実現 ペルソナに合うSNS投稿を



▲同社のペルソナであるクリエイティブな顧客を意識し、画像に文字を入れない

本企画では、リフォーム産業新聞社主催の「プロ向けイベント「リフォーム産業フェア2024」で実施されたセミナーのダイジェストを紹介していく。第10弾は、オーダー型リノベーションブランド「nu（エヌ・ユー）リノベーション」を展開するニューユニークス（東京都渋谷区）の白田英司社長のセミナーだ。同社の個別セミナーの参加者の契約率は8割を誇る。「ブランドが求めるターゲット・ペルソナを明確にし、ペルソナに合ったSNS投稿で『グッドサイクル』を確立することが重要」と白田社長は語る。

ブランド力が強み

「nuリノベ」の強みは3つある。1つ目はブランド力だ。「デザイン性が高いリノベーションの家づくりを中核事業である「nuリノベーション」など4つの事業を展開している。年間約100件の工事を手掛け、平均リノベ工事費単価は約2000万円。無二のオリジナリティだ。全ての分野におけるプロフェッショナルが在



白田英司社長

籍し、同ブランドならではのワンストップサービスを提供している。3つ目はSNS・ウェブマーケティング力だ。同社の個別セミナー参加者の8割が契約につながる。契約者のうち約半数は相見積もりがなく、約6割は同ブランドを初めて知ったきっかけとしてSNSを挙げる。

SNSきっかけのユーザーの契約率が高い理由として、白田社長は「自社ブランドにマッチしたユーザーを集客できているから」と語る。そのためにも必要となるのが「グッドサイクル」の確立だ。グッドサイクルの確立には、まずブランディングを重視してSNSで発信し、ターゲットにマッチした集客につなげる。次にブランドを理解したスタッフが接客と提案を行い、高い成約率に結び付く。そしてクリエイティブな事例を生み、トレンドを創り、質の高

nuリノベーションの強み

- ブランド力
- 唯一無二のオリジナリティ
- SNS・ウェブマーケティング力

い事例を創出。それからSNSで事例を発信するという循環だ。「ブランドとして何を発信し、提供したいのか。グッドサイクルの起点となるブランディングが非常に重要となりま

す」（白田社長）

ペルソナ設定が重要

数あるSNSのなかで、自社のターゲットや発信したい内容に合致したものを選ぶことが重要だ。同社の場合は主にインスタグラムを活用している。メインアカウント、施工アカウント、ブランドアカウントの個人アカウントを使い分け、メインアカウントは約7万4000人のフォロワー数を抱える。ターゲットは30代女性のクリエイティブなユーザーのキ

「いい時間をつくるリノベーション」として、顧客それぞれのオリジナリティ溢れる「いい時間」を一緒にカタチにしていくことをメッセージとして設定している。「大切なことはブランドの世界観を崩さないこと。SNSを通じてブランドのメッセージ・価値を正しく魅力的に発信することが大切です」（白田社長）

同社がnuイン스타그램を運営するうえで、大切にしているポイントが3つある。1つ目はペルソナの設定だ。それにより、ユーザー視点で効果的な施策を考えることができ、ユーザーが抱えている悩みや問題点が発見しやすくなる。さらにチーム全体でユーザーの共通イメージが持てるというメリットがある。

2つ目はペルソナに合わせた投稿だ。同社では施工事例の画像に文字を入れない。同社が設定しているペルソナがクリエイティブな顧客であることが理由だ。そうした層は画像を見て、さまざまなおもしろいことを感じて想像することができ、また、美しい画像を美しく投稿することも文字を入れない理由の1つだ。さらに投稿時間や画像の順番も意識して投稿している。

3つ目は話題になった投稿の分析だ。白田社長は「注目された理由を徹底的に探します」と語る。また施工事例は印象が変わるため、さまざま

なカットで撮影する。「多くのユーザーがInstagramを投稿一瞥ではなく、投稿そのものを見ます。よほど興味を引かない限り、投稿一瞥を最後までスクロールしませ

ん。話題になった投稿はカットを変えて何度も投稿することが重要です」（白田社長）

パーフェクトバリア
Perfect Barrier

あかちゃんにも安心な
ポリエステル素材：
お施主様にも施工者にも
安全な健康断熱材です。

R3.1 新発売
スタンダード・ロールタイプ

R2.9 新発売
ボードタイプ

新発売
断熱防音マット

防火救命テック
最優秀受賞
環境編

防火構造個別認定取得済

エンデバーハウス株式会社
Endeavorhouse
We make every endeavor to satisfy our customers.

お問い合わせは：パーフェクトバリアセンター
〒530-0054 大阪市北区南森町 2-2-9 南森町八千代ビル5F
TEL: 06(6363)1261 FAX: 06(6363)1262
http://www.endeavorhouse.co.jp

エンデバーハウス 検索 Intertek 1509001.2008 登録取得

ポリエステル健康断熱材 ZEH対応
パーフェクトバリア
建築物省エネ法対応
特許4189986 特許4398787